

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Ateliers du Faire 2026

Redonner du sens à l'orientation en faisant vivre les métiers

Les 6 et 7 mars 2026, l'Hôtel de Région Auvergne-Rhône-Alpes accueillera la troisième édition des Ateliers du Faire, un salon immersif dédié aux métiers manuels et techniques. Pendant deux jours, plus de soixante exposants, des Meilleurs Ouvriers de France, des Entreprises du Patrimoine Vivant, des centres de formation et des acteurs économiques régionaux se mobilisent pour faire découvrir les métiers par l'expérience.

À l'heure où l'intelligence artificielle transforme les usages et où les parcours professionnels évoluent rapidement, une conviction anime les organisateurs : rien ne remplace la maîtrise du geste, la compréhension de la matière et l'intelligence du terrain. Les métiers du bâtiment, de l'industrie, de l'artisanat, des matériaux souples ou des métiers du goût sont au cœur des enjeux de transition écologique, de relocalisation et d'innovation.

Voir, comprendre, toucher : un salon qui se vit

Aux Ateliers du Faire, les visiteurs ne parcourent pas une succession de stands institutionnels. Ils entrent dans un espace vivant où les métiers sont en action. On y voit des professionnels travailler, expliquer leurs techniques, présenter leurs réalisations et dialoguer directement avec le public. Les démonstrations permettent de comprendre concrètement la précision d'un geste, l'exigence d'un savoir-faire ou la technicité d'un métier souvent méconnu.

Des Meilleurs Ouvriers de France viendront partager leur parcours et incarner l'excellence artisanale française. Des Entreprises du Patrimoine Vivant, label d'État distinguant des savoir-faire rares et d'exception, illustreront la vitalité et le rayonnement des métiers d'art et techniques.

Plus de soixante exposants issus de filières variées seront présents pour faire découvrir leurs métiers, parler formation, recrutement et évolution professionnelle.

Trois espaces complémentaires pour passer de la découverte à l'action

Le salon s'organise autour de trois grandes zones.

La zone Exposition immersive constitue le cœur de l'événement. Les professionnels y présentent leurs métiers à travers des démonstrations, des outils, des matériaux et des réalisations concrètes. Les visiteurs observent, questionnent, parfois manipulent, et comprennent ce que signifie exercer ces métiers au quotidien.

La zone Orientation et Emploi permet de transformer l'intérêt en projet. Centres de formation, CFA, entreprises et structures d'accompagnement informent sur les parcours, les diplômes, l'apprentissage, les stages et les opportunités d'emploi dans des secteurs en tension.

La zone Témoignages et Conférences propose des formats courts et accessibles tout au long des deux journées. Artisans, apprentis, professionnels en reconversion et dirigeants partagent leur expérience et montrent la diversité des trajectoires possibles.

Le public pourra notamment assister à « Meilleurs Ouvriers de France : un parcours d'excellence », un temps fort consacré à la culture du travail bien fait et à l'exigence de ce titre prestigieux. La conférence « À la découverte des Compagnons du Devoir » mettra en lumière un modèle unique de transmission et d'apprentissage. Enfin, « Métiers de la main et transition écologique : quelles opportunités ? » ouvrira la réflexion sur le rôle stratégique des métiers techniques dans l'économie circulaire et la transformation durable.

Une mobilisation collective au service du territoire

Les Ateliers du Faire 2026 s'inscrivent dans une dynamique territoriale forte, portée par un écosystème d'acteurs engagés dans l'orientation, la formation et l'emploi.

L'événement est soutenu par :

- la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Auvergne-Rhône-Alpes Orientation
- la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes
- les Compagnons du Devoir
- la MMIE
- et l'entreprise DeWalt

Au-delà de ces partenaires, d'autres acteurs économiques et associatifs se mobilisent autour de l'événement, notamment la CPME, la Jeune Chambre Économique, ainsi que LADAPT, engagée pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap et l'accès à l'emploi.

Cette convergence d'acteurs publics, économiques et associatifs traduit une ambition partagée : renforcer l'attractivité des métiers techniques et manuels, soutenir l'orientation des jeunes et répondre aux besoins de recrutement des entreprises régionales.

Un défilé engagé au cœur de la transition écologique

Temps fort visuel de cette édition, deux défilés de mode auront lieu le samedi à 11h00 et 15h00.

Une trentaine de mannequins présenteront des créations réalisées à partir de papiers recyclés et de matériaux issus du réemploi de déchets industriels. Ces robes illustrent concrètement la rencontre entre créativité, savoir-faire manuel et transition écologique.

Ce moment spectaculaire permet de montrer que les métiers du faire participent activement à l'innovation durable et à la transformation de nos modèles de production.

Une ambition claire

Le vendredi 6 mars sera principalement dédié aux collégiens et lycéens accueillis par créneaux organisés afin de garantir des échanges de qualité. Le samedi 7 mars sera ouvert au grand public, aux familles et aux adultes en reconversion.

« À l'heure où tout devient virtuel, nous avons voulu remettre le réel au centre. Un jeune ne choisit pas un métier en cliquant sur une fiche. Il le choisit après avoir vu un professionnel travailler, après avoir échangé, après avoir ressenti l'exigence et la fierté du geste. Les Ateliers du Faire sont nés de cette conviction : la rencontre peut changer une trajectoire », explique Norbert, président de l'association Les Ateliers du Faire.

Les Ateliers du Faire défendent une idée simple : un métier se choisit souvent après une rencontre. En redonnant au geste toute sa visibilité, le salon participe à réconcilier orientation, transmission et économie locale.

Informations pratiques

Les Ateliers du Faire 2026
Vendredi 6 mars et samedi 7 mars 2026
De 09h00 à 17h00

Hôtel de Région Auvergne-Rhône-Alpes
101 cours Charlemagne
69002 Lyon

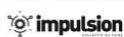
Entrée gratuite

Contact presse

Pierrick Dumarterey
contact@ateliersdufaire.fr
06 74 23 58 06
www.ateliersdufaire.fr



Avec le soutien de



Le développement durable est une préoccupation de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est l'une des premières régions industrielles et artisanales de France. Elle dispose d'un tissu économique dense et diversifié, porté par des filières fortes dans le bâtiment, l'industrie, les métiers d'art et l'agroalimentaire. Engagée en faveur de l'orientation, de l'apprentissage et de la formation professionnelle, elle soutient les initiatives qui renforcent la transmission des savoir-faire et l'attractivité des métiers du territoire.



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes **Orientation**

Créée à l'initiative de la Région, l'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation fédère les principaux acteurs de l'orientation, de la promotion des métiers et de la formation en Auvergne-Rhône-Alpes. Elle a pour objectifs de favoriser la découverte des métiers et de transmettre une information de qualité sur les formations, les secteurs d'activité et les débouchés professionnels dans notre région. A ce titre, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation accompagne l'organisation de forums innovants sur le territoire régional en leur apportant un soutien financier.

	La MMI'e déploie une vingtaine de lieux de proximité : d'accueil, d'information et d'orientation à destination des demandeurs d'emploi sur tout le territoire métropolitain soutenus par l'Etat, la Métropole de Lyon et les communes. Elle fédère les entreprises à travers la Charte des 1000 et les accompagne pour diversifier leur recrutement. Elle réserve des emplois aux publics qui en sont le plus éloignés.
	L'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France (AOCDTF) est une association de loi 1901 reconnue d'utilité publique, qui réunit des femmes et des hommes de métier mobilisés autour d'un même idéal : permettre à chacun et à chacune de s'accomplir, dans et par son métier, dans un esprit d'ouverture et de partage. Les Compagnons du Devoir proposent un parcours de formation en alternance allant du CAP à l'Executive Master, et dont la spécialité est la mobilité en France et à l'étranger. Chaque année, plus de 11 000 jeunes se forment dans une de leurs quatre filières : bâtiment et aménagement, technologies de l'industrie, matériaux souples et métiers du goût.
	La CMA (Chambre de Métiers et de l'Artisanat) est un établissement public qui représente et accompagne les artisans en France. Elle soutient la création, la reprise et le développement des entreprises artisanales. La CMA propose des formations professionnelles, notamment pour les apprentis et les chefs d'entreprise. Elle conseille les artisans dans les domaines juridique, fiscal, social et commercial. Elle défend les intérêts de l'artisanat auprès des pouvoirs publics.
	DEWALT fait partie du groupe Stanley Black & Decker, un des plus grands fabricants mondiaux d'outils et de solutions industrielles. La marque est présente dans plus de 100 pays, avec des centres de recherche et développement, des usines et un réseau de distribution étendu.