

3ème édition

es ATELIERS du FAIRE

6 & 7 MARS 2026

HOTEL DE REGION AURA - LYON

BATIMENT & TRAVAUX

ARTISANAT & INDUSTRIE

METIERS DE BOUCHE

TEXTILE, CUIR & MODE

METIERS DU SOIN & BIEN-ETRE

Dossier exposant



UN SALON OÙ LES MÉTIERS SE VIVENT

Les Ateliers du Faire sont un salon immersif dédié aux métiers manuels.

Un lieu où l'on découvre les métiers par le geste, l'expérience et l'échange, et non par des discours abstraits.

Ici, les professionnels montrent ce qu'ils font réellement.

Ils expliquent leurs gestes, partagent leurs savoir-faire, parlent de leur quotidien, de leurs contraintes, de leurs fiertés et de ce qui donne du sens à leur métier.

Les Ateliers du Faire défendent une approche simple et exigeante à la fois

- redonner toute sa place à l'intelligence de la main
- valoriser des métiers essentiels
- montrer que le concret peut déclencher des envies, des déclics et des parcours.

Ici, on ne vend pas.

On ne survole pas.

On transmet, on explique, on donne à voir.



DES PUBLICS VARIÉS, UN MÊME BESOIN DE CONCRET

Le salon permet d'explorer des métiers concrets, d'échanger avec des professionnels et de mieux comprendre les réalités du terrain, au-delà des idées reçues ou des représentations théoriques.

- Collégiens en phase de découverte et de premières réflexions d'orientation
- Lycéens, filières générales, technologiques et professionnelles, en questionnement sur leur avenir
- Jeunes en recherche de stage, d'alternance ou d'une première expérience professionnelle
- Adultes en reconversion souhaitant explorer de nouveaux métiers ou valider un projet
- Personnes en recherche d'emploi à la recherche d'opportunités concrètes
- Grand public curieux désireux de mieux comprendre des métiers essentiels et leurs savoir-faire

DES SECTEURS MÉTIERS POUR DONNER DE LA LISIBILITÉ

Les Ateliers du Faire s'organisent autour de grands secteurs métiers afin de structurer la découverte des savoir-faire et d'apporter de la cohérence au salon.

Ces secteurs servent de repères.

Ils permettent de mieux comprendre les univers professionnels présentés et de faciliter la circulation et la lecture du salon.

Secteurs métiers représentés

- Bâtiments & travaux
- Artisanat & industrie
- Métiers de bouche
- Textile, cuir et mode
- Métiers du soin & bien-être

Les secteurs identifiés n'excluent pas les métiers transverses ou les activités qui s'inscrivent dans une logique de savoir-faire et de gestes professionnels.

Par exemple, de nombreux métiers de la santé reposent sur des gestes techniques précis, une maîtrise manuelle et une expertise du faire, et ont toute leur place au sein du salon.

TROIS ESPACES POUR UNE EXPÉRIENCE COMPLÈTE

ESPACE EXPOSITION

Espace central du salon, elle permet de découvrir les métiers par le geste et l'expérimentation. Les professionnels y montrent concrètement leur savoir-faire, expliquent leurs pratiques et échangent autour de la réalité de leur métier. Le concret, l'observation et le dialogue sont au cœur de l'expérience.

ESPACE EMPLOI

Dédiée à la mise en relation, elle permet de transformer un intérêt pour un métier en opportunité réelle. On y retrouve des offres de stage, d'alternance, d'emploi et des parcours de reconversion. Des temps de job dating sont intégrés afin de faciliter les rencontres entre candidats et recruteurs.

ESPACE TÉMOIGNAGES

Pensé comme un espace d'échange et de transmission, il donne la parole à des professionnels aux parcours variés. Les interventions et discussions permettent de mieux comprendre les réalités du terrain, les évolutions possibles et les chemins d'accès aux métiers présentés.

PARTICIPER À L'ESPACE EXPOSITION – PRÉSENTER UN MÉTIER

L'espace exposition est dédié à la démonstration des métiers et à la transmission des savoir-faire. Chaque exposant participe pour montrer concrètement son métier, à travers le geste, la pratique et l'échange.

Chaque stand doit impérativement proposer une démonstration du métier. La forme est libre et adaptée à chaque activité, mais la démonstration est une condition essentielle de participation.

La participation exposant est fixée à 333,33 € HT (soit 400 € TTC) et **inclut une présence sur les deux jours du salon.**

Ce montant comprend la mise à disposition d'un espace d'environ 6 m², une table, des chaises, un accès à l'électricité, ainsi qu'un accompagnement en amont du salon pour préparer votre venue et définir la démonstration proposée.

Des options complémentaires payantes peuvent être souscrites selon les besoins (écran TV, portant, mobilier additionnel).

Aucune vente n'est autorisée sur le salon.

Aucun démarchage commercial ni communication promotionnelle orientée produit ou service ne sont acceptés.

PARTICIPER À LA ZONE EMPLOI

La zone emploi permet de présenter des opportunités professionnelles et de faciliter les mises en relation autour des métiers.

- **Diffusion d'offres sans présence sur le salon**

Les entreprises peuvent transmettre des offres de stage, d'alternance ou d'emploi sans être présentes physiquement sur le salon.

La diffusion de ces offres est gratuite.

- **Présence sur le salon – Stand zone emploi**

Toute entreprise souhaitant être présente physiquement dans la zone emploi, avec un stand et des représentants sur place, s'inscrit dans le cadre d'une participation exposant.

La participation à la zone emploi avec stand est fixée à 100 € TTC (83,33 € HT).

Cette participation inclut l'accès au job dating organisé le vendredi.

Ce forfait comprend (un stand, une table, une chaise, un accès à l'électricité).

VOUS NE POUVEZ PAS EXPOSER ?

Certaines structures ne peuvent pas proposer de démonstration de métier ou être présentes physiquement sur le salon.

D'autres souhaitent contribuer autrement au projet.

Il est possible de

- Diffuser des offres de stage, d'alternance ou d'emploi sans être présent sur le salon
- Participer à la zone emploi sans démonstration de geste métier
- Contribuer au projet en tant que partenaire ou soutien de l'événement
- Partager l'événement autour de vous et relayer l'initiative auprès de vos réseaux
- Apporter un soutien matériel (prêt d'équipements, d'outils, de mobilier ou de matériel utile au bon déroulement du salon)

Même sans exposer, vous pouvez venir nous voir, découvrir les métiers présentés, rencontrer les professionnels engagés et partager un moment au cœur des Ateliers du Faire.

Chaque relais, chaque mise à disposition de ressources et chaque présence contribue au succès des Ateliers du Faire.

PRENDRE PART AUX ATELIERS DU FAIRE

Les Ateliers du Faire proposent plusieurs modalités de participation, selon votre capacité à exposer ou à recruter.

Espace exposition – Exposer un métier

Participation exposant : 333,33 € HT (400 € TTC)

Inclut la présence sur les deux jours, un espace d'environ 6 m², une table, des chaises, un accès à l'électricité et un accompagnement en amont.

Espace emploi – Stand recruteur

Participation : 83,33 € HT (100 € TTC)

Inclut la présence sur les deux jours, un stand (table, chaise, accès à l'électricité) et l'accès au job dating du vendredi.

Diffusion d'offres sans présence sur le salon

Gratuit.

Comment s'inscrire

L'inscription se fait via le formulaire en ligne

<https://forms.gle/kxC2W4qzE3Rx89Xf6>

Un échange est ensuite proposé afin de valider le mode de participation et préparer votre venue.

Contact

contact@ateliersdufaire.fr

Pierrick Dumarterey
06 74 23 58 06

ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE





3ème édition

Les ATELIERS du FAIRE

Faites partie de ceux qui transmettent.
Faites partie de ceux qui inspirent.
Faites partie de ceux qui font.

